

## 山西省文化馆 2023 年 1（至）12 月 政府采购意向

为便于供应商及时了解政府采购信息，根据《财政部关于开展政府采购意向公开工作的通知》（财库〔2020〕10号）等有关规定，现将山西省文化馆 2023 年 1（至）12 月采购意向公开如下：

序号	采购项目名称	采购需求概况	预算金额 (万元)	预计采购时间 (填写到月)	备注
1	2023 年山西公共文化云服务提质增效建设	山西公共文化云服务效能提升建设，山西省数字文化馆乡镇数字文化分站建设 117 个、享活动 2 场、赶大集专区 1 个、省际联动直播及市县联动直播 70 场、线上服务推广专题 6 个、云平台运维等。以直录播形式，推送群众文化活动直播 10 场，重点在国家文化云、山西公共文化云平台同步播出。	181.6	2023 年 4 月	
2	艺术普及特色数字文化资源建设	建设或优化具有山西特色的微视频专题资源 72 小时：建设“山西民间文化艺术之旅”（第二季）原创特色资源建设 42 小时；山西省群众文化活动资源库。优化加工山西省群众文化活动资源 30 小时。预算资金额 130 万	130	2023 年 4 月	

本次公开的采购意向是本单位政府采购工作的初步安排，具体采购项目情况以相关采购公告和采购文件为准。

